



PROGRAMME DE FORMATION

➔ SEO : Je gère mon référencement comme un pro !

CENTRE DE FORMATION

Nom de l'organisme de formation : Organisme privé - AFAL CONSEIL - AFAL FORMATION

Adresse : 869 rietz du vinage, 62350 Mont-Bernanchon

Téléphone : 0768278240

E-mail : formation@afalconseil.fr

Numéro SIRET : 89311340700017

Nom de la personne à contacter : MERCHEZ Arnaud

ACTION DE FORMATION

➤ **Intitulé : « SEO : Je gère mon référencement comme un pro ! »**

➤ **Description et détail :**

La formation a pour objectif de transmettre aux participants les connaissances indispensables en référencement naturel. Elle permet de comprendre les mécanismes du SEO, d'optimiser un site internet, de rédiger du contenu performant et de construire une stratégie de visibilité durable. À l'issue des 35 heures de formation, les participants seront capables d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie SEO complète et adaptée à leurs objectifs professionnels.

➤ **Formateur :**

Grégory Montagne est un professionnel engagé dans le développement des compétences en marketing digital et référencement naturel (SEO), avec une expérience reconnue auprès de professionnels Il combine une connaissance pratique des leviers de visibilité en ligne avec une capacité à rendre ces concepts accessibles à des apprenants de tous niveaux. Son investissement dans la transmission et l'accompagnement montre une orientation vers la réussite des stagiaires et une vraie volonté de faire progresser les autres.

➤ **Objectifs pédagogiques :**

- Maîtriser les bases du référencement naturel ;
- Savoir optimiser le SEO d'un site internet ;
- Savoir rédiger un contenu textuel SEO ;
- Connaître la logique et les critères du SEO ;

- Savoir créer une stratégie de netlinking efficace ;
- Evaluer les connaissances et les acquis de l'apprenant.
- **Durée et tarifs :**

11 heures

1 200 € net de TVA

➤ **Délais d'accès :**

Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieure à la signature de la convention de formation et/ou de 15 jours postérieure à la signature d'un contrat de formation permettant le respect du délai de rétractation du client particulier, après avoir rempli un formulaire d'analyse du besoin.

➤ **Méthode pédagogique :**

Elle combine supports visuels, exemples concrets, exercices pratiques et études de cas pour illustrer les concepts abordés. Chaque session inclut des questions-réponses pour clarifier les points spécifiques. Un positionnement individuel est réalisé en amont pour adapter la formation aux besoins des stagiaires, avec des exercices pratiques effectués en continu. Une feuille d'émargement signée par demi-journée garantit la traçabilité, et un certificat individuel de réalisation est délivré à chaque participant.

➤ **Outils pédagogiques :**

Les supports utilisés comprennent :

- Un ordinateur pour les exercices pratiques et les démonstrations ;
- Un tableau blanc pour illustrer et structurer les idées en temps réel ;
- Le logiciel Excel, utilisé pour les exercices et les simulations ;
- Des logiciels adaptés en fonction des besoins spécifiques de la formation, permettant une immersion concrète dans les outils professionnels.

➤ **Contrôle des connaissances :**

L'évaluation des acquis repose sur une alternance de jeux de rôles, de mises en pratique et d'exercices d'entraînement. À l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction à chaud est complété par les participants, suivi d'une évaluation à froid réalisée trois mois après la formation.

➤ **Contrôle des prérequis avant formation :**

Aucune connaissance n'est pré-requise pour cette formation. Pour autant, dans le cadre de notre politique de certification Qualiopi, chaque apprenant devra effectuer un test QCM, appelé « Test de positionnement », avant le début de la formation afin d'identifier les forces et faiblesses de l'apprenant sur les différents sujets portant sur la formation afin d'adapter cette dernière au public formé.

➤ **Handicap :**

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage. Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés. Cependant certains types de handicap peuvent rendre impossible l'apprentissage du domaine étudié.

Référent handicap : Arnaud MERCHEZ
formation@afalconseil.fr

07 68 27 82 40

DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Introduction au SEO et audit d'un site

Durée 1 heure

Comprendre le fonctionnement du référencement naturel, réaliser un audit SEO

Module 2 : Recherche de mots-clés et stratégie de contenu

Durée 3 heures

Identifier les bons mots-clés, construire une stratégie éditoriale optimisée SEO

Module 3 : Optimisation on-site (technique et contenu)

Durée 3 heures

Optimiser les balises, la structure, les performances et le contenu d'un site

Module 4 : Optimisation off-site (backlinks, notoriété)

Durée 2 heures

Développer la popularité du site avec des liens externes pertinents.

Module 5 : Suivi, analyse et outils de mesure SEO

Durée 1 heure

Analyser le trafic, suivre les positions, interpréter les indicateurs de performance.

Module 6 : Veille et évolution des algorithmes

Durée 1 heure

Comprendre l'évolution des algorithmes et anticiper les bonnes pratiques à venir.

Total 11 heures

*Concepteur : RD V1 du 11.07.2025
AFAL CONSEIL – AFAL FORMATION*

Former et avancer