



PROGRAMME DE FORMATION

➔ Créer et gérer une page Facebook d'entreprise

CENTRE DE FORMATION

Nom de l'organisme de formation : Organisme privé - AFAL CONSEIL - AFAL FORMATION

Adresse : 869 rietz du vinage, 62350 Mont-Bernenchon

Téléphone : 0768278240

E-mail : formation@afalconseil.fr

Numéro SIRET : 89311340700017

Nom de la personne à contacter : MERCHEZ Arnaud

ACTION DE FORMATION

Intitulé :

«Créer et gérer une page Facebook d'entreprise »

Description et détail :

La formation vise à fournir aux participants les connaissances de base en comptabilité nécessaires pour comprendre les principes fondamentaux, les techniques et les outils utilisés dans ce domaine. À la fin de la formation, les participants seront en mesure de comprendre les principes comptables, d'interpréter les documents comptables de base et d'acquérir une vision globale de la comptabilité.

Formateur : Virginie Vivier

Madame VIVIER Virginie : Experte en graphisme et communication digitale, j'accompagne les professionnels dans la création de supports visuels percutants et la gestion de leur image en ligne. Forte de mon expérience en tant que secrétaire indépendante, je maîtrise les outils comme Word, Excel, Canva et les réseaux sociaux. Basée à Béthune, j'interviens en présentiel ou à distance dans les Hauts-de-France

Objectifs pédagogiques :

- Définir sa stratégie de communication sur Facebook :

- Créer une page Facebook pour les professionnelles :
- Mettre en place des contenus écrits et visuels :
- Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle :
- Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook
- Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise
- Mettre en place une campagne publicitaire Facebook :

□ **Durée et tarifs :**

30 heures

1 200€ net de TVA

□ **Délais d'accès :**

Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieure à la signature de la convention de formation et/ou de 15 jours postérieure à la signature d'un contrat de formation permettant le respect du délai de rétractation du client particulier, après avoir rempli un formulaire d'analyse du besoin.

□ **Méthode pédagogique :**

Elle combine supports visuels, exemples concrets, exercices pratiques et études de cas pour illustrer les concepts abordés. Chaque session inclut des questions-réponses pour clarifier les points spécifiques. Un positionnement individuel est réalisé en amont pour adapter la formation aux besoins des stagiaires, avec des exercices pratiques effectués en continu. Une feuille d'émargement signée par demi-journée garantit la traçabilité, et un certificat individuel de réalisation est délivré à chaque participant.

□ **Outils pédagogiques :**

Les supports utilisés comprennent :

- Un ordinateur pour les exercices pratiques et les démonstrations ;
- Un tableau blanc pour illustrer et structurer les idées en temps réel ;
- Le logiciel Excel, utilisé pour les exercices et les simulations ;
- Des logiciels adaptés en fonction des besoins spécifiques de la formation, permettant une immersion concrète dans les outils professionnels.

□ **Contrôle des connaissances :**

L'évaluation des acquis repose sur une alternance de jeux de rôles, de mises en pratique et d'exercices d'entraînement. À l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction à chaud est complété par les participants, suivi d'une évaluation à froid réalisée trois mois après la formation.

□ **Contrôle des prérequis avant formation :**

Aucune connaissance n'est pré-requise pour cette formation. Pour autant, dans le cadre de notre politique de certification Qualiopi, chaque apprenant devra effectuer un test QCM, appelé « Test de positionnement », avant le début de la formation afin d'identifier les forces et faiblesses de l'apprenant sur les différents sujets portant sur la formation afin d'adapter cette dernière au public formé.

□ Handicap :

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage. Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés. Cependant certains types de handicap peuvent rendre impossible l'apprentissage du domaine étudié.

Référent handicap : Arnaud MERCHEZ

formation@afalconseil.fr

07 68 27 82 40

DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Comprendre le fonctionnement et auditer les performances d'une page Facebook

Durée 8 heures

Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liées à Facebook pour un professionnel

Créer et paramétrer une page Facebook professionnelle

Identifier et comprendre les indicateurs de performance d'une page Facebook

Analyser les statistiques de performance d'une page

Interpréter des statistiques de performance

Module 2 :Élaborer une stratégie de développement ou d'amélioration d'une page Facebook

Durée 8 heures

Définir la ou les cibles de communication d'une page Facebook

Déterminer des objectifs de communication d'une page

Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés

Prioriser les actions à mener pour le développement ou l'optimisation d'une page Facebook grâce à une feuille de route stratégique

Module 3 :Optimiser le fonctionnement d'une page Facebook

Durée 14 heures

Définir un planning de publication

Créer des visuels adaptés pour une page Facebook

Rédiger des contenus et publier des posts

Développer l'audience d'une page Facebook

Organiser l'amélioration continue d'une page Facebook

Mettre en place une campagne publicitaire Facebook Ads

Total 30 heures

*Concepteur : RD V3 du 09.01.20245
AFAL CONSEIL – AFAL FORMATION
Former et avancer*