



PROGRAMME DE FORMATION

➔ Création d'un site Web...

CENTRE DE FORMATION

Nom de l'organisme de formation : Organisme privé - AFAL CONSEIL - AFAL FORMATION

Adresse : 869 rietz du vinage, 62350 Mont-Bernanchon

Téléphone : 0768278240

E-mail : formation@afalconseil.fr

Numéro SIRET : 89311340700017

Nom de la personne à contacter : MERCHEZ Arnaud

ACTION DE FORMATION

Intitulé :

« Création d'un site Web »

Description et détail :

La formation vise à fournir aux participants les connaissances de base en comptabilité nécessaires pour comprendre les principes fondamentaux, les techniques et les outils utilisés dans ce domaine. À la fin de la formation, les participants seront en mesure de comprendre les principes comptables, d'interpréter les documents comptables de base et d'acquérir une vision globale de la comptabilité.

Lucie Wery

Fondatrice de Lwcom°, agence de communication engagée aux côtés des entrepreneurs, TPE-PME et commerçants de proximité.

J'aide les entreprises à se digitaliser, affirmer leur identité et gagner en visibilité grâce à des formations en communication, réseaux sociaux et gestion.

Une approche pédagogique, bienveillante et stratégique pour transmettre des outils concrets et rapidement activables

Objectifs pédagogiques :

- Définir sa stratégie de communication digitale ;

- Identifier les fonctionnalités attendues ;
- Créer une documentation fonctionnelle & technique permettant d'assurer le développement ;
- Sélectionner et installer un thème WordPress ;
- Configurer et administrer son site avec WordPress et les extensions adaptées ;
- Créer des contenus écrits et visuels pour alimenter le site ;
- Générer du trafic sur le site via la mise en place .

□ **Durée et tarifs :**

28 heures

2 600 € net de TVA

□ **Délais d'accès :**

Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieure à la signature de la convention de formation et/ou de 15 jours postérieure à la signature d'un contrat de formation permettant le respect du délai de rétractation du client particulier, après avoir rempli un formulaire d'analyse du besoin.

□ **Méthode pédagogique :**

Elle combine supports visuels, exemples concrets, exercices pratiques et études de cas pour illustrer les concepts abordés. Chaque session inclut des questions-réponses pour clarifier les points spécifiques. Un positionnement individuel est réalisé en amont pour adapter la formation aux besoins des stagiaires, avec des exercices pratiques effectués en continu. Une feuille d'émargement signée par demi-journée garantit la traçabilité, et un certificat individuel de réalisation est délivré à chaque participant.

□ **Outils pédagogiques :**

Les supports utilisés comprennent :

- Un ordinateur pour les exercices pratiques et les démonstrations ;
- Un tableau blanc pour illustrer et structurer les idées en temps réel ;
- Le logiciel Excel, utilisé pour les exercices et les simulations ;
- Des logiciels adaptés en fonction des besoins spécifiques de la formation, permettant une immersion concrète dans les outils professionnels.

□ **Contrôle des connaissances :**

L'évaluation des acquis repose sur une alternance de jeux de rôles, de mises en pratique et d'exercices d'entraînement. À l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction à chaud est complété par les participants, suivi d'une évaluation à froid réalisée trois mois après la formation.

□ **Contrôle des prérequis avant formation :**

Aucune connaissance n'est pré-requise pour cette formation. Pour autant, dans le cadre de notre politique de certification Qualiopi, chaque apprenant devra effectuer un test QCM, appelé « Test de positionnement », avant le début de la formation afin d'identifier les forces et faiblesses de l'apprenant sur les différents sujets portant sur la formation afin d'adapter cette dernière au public formé.

□ **Handicap :**

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage. Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés. Cependant certains types de handicap peuvent rendre impossible l'apprentissage du domaine étudié.

Référent handicap : Arnaud MERCHEZ

formation@afalconseil.fr

07 68 27 82 40

DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Définir les ambitions du site et préparer la mise en œuvre du projet web sous WordPress

Durée 5 heures

Analyser le positionnement digital de la structure au lancement du projet

Définir les objectifs stratégiques en termes de cible marketing, d'audience, de développement commercial, etc.

Comprendre les enjeux liés au choix de la solution WordPress

Définir et détailler les fonctionnalités attendues en fonction de la solution WordPress

Module 2 : Développer un site internet sous WordPress

Durée 7 heures

Initialiser l'environnement de développement / Installer et configurer un thème sous WordPress

Découvrir le back office de WordPress et ses fonctionnalités

Analyser, télécharger et installer des plug-ins sous WordPress

Créer et administrer les contenus de base

Module 3 :Rédiger les contenus et créer les visuels d'un site internet sous WordPress

Durée 7 heures

Comprendre et maîtriser les principes et les bonnes pratiques de la rédaction web

Comprendre les enjeux en termes de référencement naturel

Rédiger efficacement les contenus du site internet

Créer des visuels percutants pour le site interne

Module 4 :Mettre en ligne et administrer un site internet sous WordPress

Durée 4 heures

Ajouter et configurer les plug-ins nécessaires identifiés a posteriori

Créer et installer l'identifiant UA Google Analytics

Optimiser des éléments de style

Module 5 :Créer une communauté autour du site internet

Durée 5 heures

Développer efficacement une communauté autour d'un site internet

Optimiser la présence sur les réseaux sociaux

Total 28 heures

*Concepteur : RD V3 du 09.01.20245
AFAL CONSEIL – AFAL FORMATION
Former et avancer*