



## PROGRAMME DE FORMATION

### ➔ Pilotage de la performance

#### CENTRE DE FORMATION

Nom de l'organisme de formation : Organisme privé - AFAL CONSEIL - AFAL FORMATION

Adresse : 869 rietz du vinage, 62350 Mont-Bernenchon

Téléphone : 0768278240

E-mail : [formation@afalconseil.fr](mailto:formation@afalconseil.fr)

Numéro SIRET : 89311340700017

Nom de la personne à contacter : MERCHEZ Arnaud

#### ACTION DE FORMATION

➤ **Intitulé : « Pilotage de la performance »**

➤ **Description et détail :**

La formation vise à fournir aux participants les connaissances de base en comptabilité nécessaires pour comprendre les principes fondamentaux, les techniques et les outils utilisés dans ce domaine. À la fin de la formation, les participants seront en mesure de comprendre les principes comptables, d'interpréter les documents comptables de base et d'acquérir une vision globale de la comptabilité.

➤ **Formateur :**

Monsieur MERCHEZ Arnaud : Expert en pilotage d'entreprise avec 25 ans d'expérience en gestion, commerce et management, j'accompagne les dirigeants de TPE et PME dans l'amélioration de leur rentabilité. Basé dans les Hauts-de-France, près de Béthune, j'interviens dans les secteurs du commerce, bâtiment, métiers de bouche et jardinerie, couvrant le Nord et le Pas-de-Calais. Mon objectif : mettre tout en œuvre pour la réussite de mes clients.

➤ **Objectifs pédagogiques :**

- Apprendre les principes fondamentaux du merchandising ;
- Être capable d'analyser le comportement des consommateurs ;
- Apprendre à sélectionner, organiser et présenter les produits stimuler les ventes ;
- Savoir présenter les produits ;
- Être capable de mettre en place des promotions, des offres spéciales.

➤ **Durée et tarifs :**

28 heures

2 600 € net de TVA

➤ **Délais d'accès :**

Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieure à la signature de la convention de formation et/ou de 15 jours postérieure à la signature d'un contrat de formation permettant le respect du délai de rétractation du client particulier, après avoir rempli un formulaire d'analyse du besoin.

➤ **Méthode pédagogique :**

Elle combine supports visuels, exemples concrets, exercices pratiques et études de cas pour illustrer les concepts abordés. Chaque session inclut des questions-réponses pour clarifier les points spécifiques. Un positionnement individuel est réalisé en amont pour adapter la formation aux besoins des stagiaires, avec des exercices pratiques effectués en continu. Une feuille d'émargement signée par demi-journée garantit la traçabilité, et un certificat individuel de réalisation est délivré à chaque participant.

➤ **Outils pédagogiques :**

Les supports utilisés comprennent :

- Un ordinateur pour les exercices pratiques et les démonstrations ;
- Un tableau blanc pour illustrer et structurer les idées en temps réel ;
- Le logiciel Excel, utilisé pour les exercices et les simulations ;
- Des logiciels adaptés en fonction des besoins spécifiques de la formation, permettant une immersion concrète dans les outils professionnels.

➤ **Contrôle des connaissances :**

L'évaluation des acquis repose sur une alternance de jeux de rôles, de mises en pratique et d'exercices d'entraînement. À l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction à chaud est complété par les participants, suivi d'une évaluation à froid réalisée trois mois après la formation.

➤ **Contrôle des prérequis avant formation :**

Aucune connaissance n'est pré-requise pour cette formation. Pour autant, dans le cadre de notre politique de certification Qualiopi, chaque apprenant devra effectuer un test QCM, appelé « Test de positionnement », avant le début de la formation afin d'identifier les forces et faiblesses de l'apprenant sur les différents sujets portant sur la formation afin d'adapter cette dernière au public formé.

➤ **Handicap :**

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage. Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés. Cependant certains types de handicap peuvent rendre impossible l'apprentissage du domaine étudié.

**Référent handicap :** Arnaud MERCHEZ

formation@afalconseil.fr

07 68 27 82 40

## DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

---

### **Module 1. Introduction au pilotage de la performance**

Durée 1 heure

Définition et objectifs : Comprendre ce qu'est le pilotage de la performance et son rôle dans la prise de décisions éclairées.

### **Module 2. Types d'indicateurs de performance**

Durée 4 heures

Indicateurs financiers : Analyser les métriques financières telles que le chiffre d'affaires, la marge bénéficiaire, le retour sur investissement.

### **Module 3. Sélection et conception d'indicateurs de performance**

Durée 4 heures

Critères de sélection : Identifier les critères pour choisir des indicateurs pertinents et alignés avec les objectifs ;

Conception d'indicateurs : Apprendre à formuler des indicateurs de manière claire, mesurable et pertinente.

### **Module 4. Tableaux de bord et visualisation des données**

Durée 3 heures

Rôle des tableaux de bord : Comprendre comment les tableaux de bord synthétisent les indicateurs pour une vue d'ensemble.

### **Module 5. Collecte et analyse des données**

Durée 3 heures

Collecte de données : Expliquer les sources de données et les méthodes de collecte appropriées ;

Analyse des données : Montrer comment interpréter les tendances et les variations des indicateurs.

### **Module 6. Alignement des indicateurs avec les objectifs**

Durée 2 heures

Cartographie des indicateurs : Montrer comment aligner chaque indicateur avec un objectif spécifique ;

Cascades de Performance : Expliquer comment les indicateurs s'articulent à différents niveaux de l'organisation.

### **Module 7. Communication et reporting des indicateurs**

Durée 3 heures 30

Rapports de performance : Présenter les types de rapports et comment les personnaliser en fonction des destinataires.

Communication efficace : Expliquer comment présenter les résultats de manière claire et convaincante.

## **Module 8. Utilisation des indicateurs pour la prise de décisions**

Durée 7 heures 30

Prise de décisions basée sur les données : Montrer comment les indicateurs guident les choix stratégiques et opérationnels ;

Réajustement et amélioration : Expliquer comment les indicateurs aident à identifier les domaines nécessitant des ajustements.

**Total 28 heures**

*Concepteur : RD V3 du 09.01.20245  
AFAL CONSEIL – AFAL FORMATION  
Former et avancer*